FICHA 07 | Armenia-

Responsable FONTUR: _____ Fecha de actualización: _____

1. Sitios turísticos a destacar

Armenia, corazón cultural del Quindío: una experiencia para vivir y disfrutar.

1. Lugar: Museo del Oro Quimbaya

Municipio: Armenia Quindío

Ubicación: avenida Bolívar, norte de la ciudad.

Atributo direrencial: - Patrimonio arqueológico, cultura prehispánica y arquitectura de Rogelio Salmona.

Estado de acceso: Consultar horarios y condiciones de ingreso con el Banco de la República.

2.Lugar: Parque de la Vida

Municipio: Armenia Quindío

Ubicación: Sector norte.

Atributo direrencial: Espacio recreativo y ambiental que permite disfrutar del paisaje, la naturaleza y el descanso.

Estado de acceso: Verificar horarios, tarifas y condiciones de ingreso.

3.Lugar: Plaza de Bolívar

Municipio: Armenia Quindío

Ubicación: Centro de la ciudad.

Atributo direrencial: Lugar representativo de la identidad urbana, la historia local y la vida ciudadana.

Estado de acceso: Espacio público sujeto a posibles cierres por eventos.

4.Lugar: Teatro Azul

Municipio: Armenia Quindío

Ubicación: Escenario cultural de la ciudad.

Atributo direrencial: Espacio dedicado a las artes escénicas, la creación artística y la programación cultural.

Estado de acceso: Consultar cartelera y disponibilidad de funciones.

5.Lugar: Casa Museo Musical del Quindío

Municipio: Armenia Quindío

Ubicación:

Atributo direrencial: Espacio relacionado con la memoria musical, los instrumentos y las expresiones culturales de la región.

Estado de acceso: Confirmar dirección, horarios y programación antes de incluirlo en una ruta comercial.

2. Experiencias principales que se quieren promover

1. **Experiencia: Armenia histórica y patrimonial**

Qué hace el visitante: Conocer lugares representativos del centro y reconocer elementos de la historia y la identidad de la ciudad.

Duración: 1 a 2 horas. -

Temporada: Todo el año.

Disponibilidad: Recorrido por estructurar o articular con operadores locales.

2. **Experiencia: Encuentro con el patrimonio arqueológico**

Qué hace el visitante: Visitar el Museo del Oro Quimbaya y conocer aspectos de las culturas prehispánicas de la región.

Duración: 1 a 2 horas.

Temporada: Según calendario de apertura.

Disponibilidad: Sujeto a horarios y condiciones del museo.

3. **Experiencia: Tarde de arte y cultura**

Qué hace el visitante: Asistir a una función, exposición o actividad cultural programada en espacios de la ciudad.

Duración: 2 a 3 horas.

Temporada: Según programación.

Disponibilidad: Sujeto a horarios y condiciones del museo.

4. **Experiencia: Armenia verde y recreativa**

Qué hace el visitante: Disfrutar parques y espacios urbanos de recreación, caminatas y descanso.

Duración: 1 a 2 horas.

Temporada: Todo el año, según condiciones climáticas.

Disponibilidad: Sujeto a horarios y condiciones de acceso.

5. **Experiencia: Sabores y tradición quindiana**

Qué hace el visitante: Degustar café y productos gastronómicos regionales en establecimientos locales.

Duración: 1 a 2 horas.

Temporada: Todo el año.

Disponibilidad: Según oferta, horarios y reservas.

---

3. Audiencias y perfiles de visitantes

Visitantes recurrentes

Turistas nacionales que utilizan Armenia como punto de llegada y alojamiento para recorrer el Quindío.

Viajeros interesados en el café, la gastronomía y los atractivos culturales.

Familias que buscan actividades recreativas y de entretenimiento.

Visitantes por motivos laborales, académicos, comerciales o familiares.

Turistas que visitan municipios cercanos y desean complementar su viaje con actividades en la capital.

Públicos que se desea atraer

Procedencia nacional: Bogotá, Medellín, Cali, Ibagué, Pereira y Manizales.

Procedencia internacional: viajeros interesados en la cultura cafetera, el patrimonio colombiano y las experiencias culturales.

Edades: jóvenes, adultos, personas mayores y familias.

Intereses: historia, arte, cultura, naturaleza, gastronomía, café y recreación.

Tipo de viaje: familiar, en pareja, individual, educativo, grupal y corporativo.

Motivaciones: conocer la identidad de Armenia, participar en actividades culturales, descubrir la gastronomía local y disfrutar espacios de recreación y descanso.

4. Tres mensajes clave / razones para visitar

1. Conoce la herencia cultural del territorio quindiano. Acércate al patrimonio arqueológico del Museo del Oro Quimbaya y descubre elementos de las culturas prehispánicas que habitaron esta región.

2. Descubre una ciudad donde convergen arte, cultura y espacios urbanos. Explora los lugares emblemáticos de Armenia y consulta su programación de actividades culturales, artísticas y recreativas.

3. Disfruta los sabores y la identidad de la cultura cafetera. Vive experiencias gastronómicas en establecimientos locales y utiliza Armenia como punto de partida para conocer los paisajes y municipios del Quindío.

5. Anfitriones locales / protagonistas

Protagonista: Guías de turismo

Perfil: Personas con formación y acreditaciones aplicables para prestar servicios de guianza.

Aporte a la experiencia: Interpretación histórica, cultural y patrimonial.

Contacto y disponibilidad: Por identificar y validar.

Protagonista: Artistas locales

Perfil: Músicos, actores, bailarines y artistas visuales.

Aporte a la experiencia: Presentaciones, encuentros culturales y talleres.

Contacto y disponibilidad: Según programación y autorización.

Protagonista: Emprendedores gastronómicos

Perfil: Cocineros, cafeterias y establecimientos de comida regional.

Aporte a la experiencia: Degustaciones y *experiencias* de sabores locales.

Contacto y disponibilidad: Por identificar y contactar.

Protagonista: Artesanos

Perfil: Creadores de productos artesanales y representantes de oficios tradicionales.

Aporte a la experiencia: Demostraciones y talleres participativos.

Contacto y disponibilidad: Por identificar y validar.

Protagonista: Gestores culturales

Perfil: Personas vinculadas con proyectos y procesos culturales de Armenia

Aporte a la experiencia: Orientación sobre actividades y patrimonio cultural.

Contacto y disponibilidad: Según disponibilidad y programación.

6. Incentivos y experiencias únicas

Se propone gestionar las siguientes iniciativas:

Pasaporte cultural de Armenia: una herramienta informativa que reúna lugares de interés, espacios culturales y actividades recomendadas para recorrer la ciudad.

1. **Ruta de arte y patrimonio:** recorrido articulado entre espacios culturales, lugares emblemáticos y expresiones artísticas.
2. **Experiencias gastronómicas locales:** degustaciones, talleres de preparación y encuentros con emprendedores de la gastronomía.
3. **Agenda cultural para visitantes:** difusión de funciones teatrales, exposiciones, conciertos, festivales y actividades programadas.
4. **Alianzas con prestadores turísticos:** gestión de descuentos, beneficios para grupos y paquetes que integren cultura, gastronomía y recorridos urbanos.

7. Información comercial y llamado a la acción

Cómo llegar

Vía aérea: llegada al Aeropuerto Internacional El Edén y desplazamiento terrestre hacia Armenia.

Vía terrestre: conexiones intermunicipales y nacionales mediante empresas de transporte autorizadas.

Movilidad local: transporte público, taxis y servicios turísticos autorizados.

Información comercial por consolidar

Directorio de agencias de viajes y operadores turísticos.

Alojamientos con Registro Nacional de Turismo (RNT), cuando corresponda.

Guías de turismo y prestadores de experiencias culturales.

Tarifas orientativas, horarios, cupos y condiciones de reserva.

Calendario de eventos y actividades culturales.

Enlaces oficiales para consultas y reservas.

Opciones de accesibilidad y recomendaciones para distintos perfiles de visitantes.

Llamado a la acción propuesto

¡Armenia te espera para descubrir su cultura, su patrimonio y sus sabores! Visita nuestros Puntos de Información Turística, conoce los atractivos de la ciudad y recibe orientación para organizar experiencias culturales, gastronómicas y recreativas en Armenia Quindío.

8. Material y validaciones de soporte

Para respaldar la promoción del destino, se requiere:

Fotografías actualizadas de los atractivos turísticos y espacios culturales.

Videos de recorridos, actividades artísticas y experiencias gastronómicas.

Autorizaciones para el uso de fotografías, videos, música y testimonios.

Directorio de anfitriones, gestores culturales y prestadores turísticos.

Fuentes institucionales para verificar la información de cada atractivo.

Datos actualizados de horarios, tarifas, accesibilidad y condiciones de ingreso.

Información de turismo responsable y recomendaciones para los visitantes.

Identificación del responsable institucional que revisará y aprobará los contenidos.

Observaciones / datos pendientes:
Confirmar los cinco atractivos prioritarios y sus datos de ubicación.
Verificar la apertura y las condiciones de acceso de cada lugar.
Identificar las experiencias que se encuentran operando y aquellas que deben estructurarse.
Consolidar contactos y autorizaciones de anfitriones locales.
Verificar los registros y requisitos aplicables a los prestadores turísticos.
Recopilar tarifas, cupos, horarios y enlaces de reserva.
Identificar eventos culturales próximos que puedan promocionarse.
Seleccionar fotografías y videos con derechos de uso autorizados.
Definir las entidades y personas responsables de validar la información.
Establecer un mecanismo de actualización periódica de la ficha turística.